



PROGRAM **EDUKACJA**  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Projekt „**Program: Edukacja Przedsiębiorczości**” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020



Projekt „**Program: Edukacja Przedsiębiorczości**” koordynowany jest przez  
Referat Aktywizacji Gospodarczej i Centrum Obsługi Inwestora  
w Wydziale Rozwoju i Rewitalizacji Miasta

Trzy główne obszary działania Referatu Aktywizacji Gospodarczej i Centrum Obsługi Inwestora:

1. Promocja gospodarcza Miasta Kielce i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego
2. Obsługa inwestorów, w tym m.in.: prowadzenie i aktualizowanie Bazy Ofert Inwestycyjnych, przygotowywanie ofert dedykowanych
3. Wspieranie lokalnej przedsiębiorczości (aktywizacja gospodarcza, działania z zakresu edukacji przedsiębiorczości)



## Dlaczego postanowiliśmy realizować projekty z zakresu edukacji przedsiębiorczości?

- Obniżająca się granica wieku dysponowania finansami osobistymi (już niektóre czterolatki posiadają własne pieniądze);  
za: A. M. Zawadzka, M. Niesiobędzka i D. Godlewska-Werner, *Kultura konsumpcji – wartości, cele, dobrostan...*, Warszawa 2014, s. 80-81
- Prawie 90% dzieci i młodzieży w wieku 11-18 lat otrzymuje (regularnie bądź nieregularnie) kieszonkowe, spośród których 40% miało już pierwsze doświadczenia z wykonywaniem pracy zarobkowej – zazwyczaj dorywczej lub wakacyjnej;  
za: Ibidem, s. 86
- Aż 55% młodych ludzi w wieku 15-24 lat uważa, że ich wiedza z zakresu ekonomii, finansów i gospodarki jest bardzo mała lub mała;  
za: A. M. Zawadzka, M. Niesiobędzka i D. Godlewska-Werner, *Stan wiedzy i świadomości ekonomicznej Polaków 2015*, Narodowy Bank Polski, Warszawa 2015, s. 9
- Wiedza ekonomiczna nie jest rozpatrywana przez młodych ludzi w kategoriach kapitału intelektualnego, który w dorosłym życiu przejawia się większą zdolnością m.in. do: samodzielnego myślenia, oceny sytuacji i podejmowania uzasadnionego ryzyka, podejmowania trafnych decyzji, unikania manipulacji, weryfikowania obiegowych stereotypów i nieprawdziwych opinii panujących w najbliższym otoczeniu (np. w rodzinie), aktywnego uczestnictwa w szybko zmieniającej się rzeczywistości, czy zachowania bezpieczeństwa finansowego;  
za: W. Sobieraj *Socjalizacja ekonomiczna dzieci...*, Nauki Społeczne 2(8), Wrocław 2013, s. 189-190

## Dlaczego postanowiliśmy realizować projekty z zakresu edukacji przedsiębiorczości?

- W rankingu PARP za rok 2015 województwo świętokrzyskie uplasowało się na 14 miejscu pod względem poziomu przedsiębiorczości w regionach Polski;  
*za: Raport: Badanie przedsiębiorczości wśród młodzieży – wyniki ogólnopolskie, Akademia Liderów, Grodzisk Mazowiecki 2017, s. 49*
- Młodzieży w Kielcach i w regionie najczęściej brakuje praktycznej wiedzy nt. panujących realiów gospodarczych, co może skutkować bezradnością i nieumiejętnością przystosowania się do nich, a w przyszłości pociąga za sobą trudności z zakładaniem działalności gospodarczej, prawidłowym funkcjonowaniem w codziennym życiu finansowym, efektywnym poruszaniem się na rynku pracy, czy też dokonywaniem świadomych i racjonalnych wyborów konsumenckich;  
*za: Ibidem, s. 30*
- Najczęściej wymieniane przez lokalnych pracodawców tzw. miękkie kompetencje, których oczekują od przyszłych pracowników to: zaangażowanie, w tym inicjatywność (87%); umiejętność pracy w zespole (78%); otwartość na uczenie się i stały rozwój (73%);  
*za: Raport: Badanie zapotrzebowania na zawody i kwalifikacje w województwie świętokrzyskim..., EPRD, Kielce 2016, s. 74-106*



**Tytuł projektu:** Nie ma przyszłości bez przedsiębiorczości! Kielecki Turniej Szkolnych Debat Oksfordzkich

**Grupy odbiorców:**

96 uczniów szkół ponadpodstawowych

12 nauczycieli podstaw przedsiębiorczości i/lub wiedzy o społeczeństwie

**Termin realizacji:** wrzesień – listopad 2018 r.

**Szkoły:**

I LO im. Stefana Żeromskiego

II LO im. Jana Śniadeckiego

III LO im. Cypriana Kamila Norwida

IV LO

V LO im. księdza Piotra Ściegiennego

VII LO im. Marszałka Józefa Piłsudskiego



AKADEMIA  
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

**NBP**

**Budżet projektu:** 28 340 zł, w tym 19 840 zł dofinansowania z NBP



**Tytuł projektu:** Czego Jaś się nie nauczy, tego Jan nie będzie umiał!

**Grupy odbiorców:**

2 400 dzieci z przedszkoli i szkół podstawowych

**Termin realizacji:** III kwartał 2019 r.



**Teatr Lalki  
i Aktora „Kubuś”  
w Kielcach**





**Tytuł projektu:** Wysokiej jakości staże zawodowe kluczem do sukcesu na rynku pracy

**Grupy odbiorców:**

40 – 160 uczniów szkół zawodowych (szkoły branżowe i technika)

**Termin realizacji:** III kwartał 2019 r. – III kwartał 2021 r.



**ZITKOF**

ZINTEGROWANE INWESTYCJE TERYTORIALNE  
KIELECKIEGO OBSZARU FUNKCJONALNEGO

## Grupy odbiorców:

164 uczniów szkół ponadpodstawowych

18 nauczycieli przedmiotów ogólnych

## Szkoły:

X LO im. Józefa Wybickiego

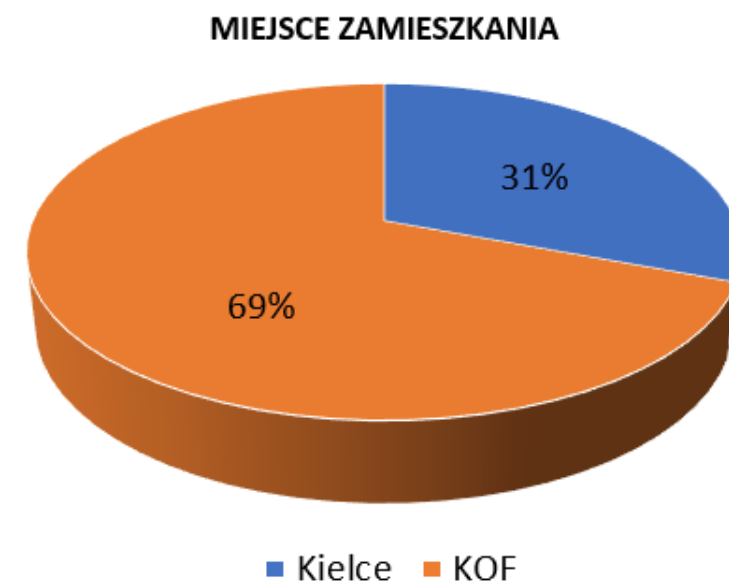
Technikum nr 6 w Zespole Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika

Technikum nr 1 w Zespole Szkół Zawodowych nr 1

Technikum nr 8 w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych nr 2

## Cele projektu:

- wzbudzanie i rozwijanie umiejętności przedsiębiorczych oraz właściwych postaw konsumenckich wśród uczniów, m.in.: inicjatywność, współpraca w zespole, otwartość na uczenie się i stały rozwój, kreatywność, myślenie analityczne, czy twórcze rozwiązywanie problemów
- wyposażenie nauczycieli w umiejętności kształtowania wybranych kompetencji kluczowych na rynku pracy (przedsiębiorczość i inicjatywność, umiejętność uczenia się, kompetencje społeczne) na lekcjach z przedmiotów ogólnych (np. podstawy przedsiębiorczości, wiedza o społeczeństwie, matematyka, geografia, itp.)







## Wybrane działania:

Cykl zajęć z **lokalnymi przedsiębiorcami** działającymi w wybranych branżach gospodarczych, prowadzonych metodą wywiadu z elementami sesji motywującej i aktywizującej uczniów.

**Symulacja prowadzenia działalności gospodarczej** w formie gry online, której rozgrywka opiera się na założeniu i prowadzeniu przedsiębiorstwa.

**Edukacyjna gra miejska** w plenerze, której scenariusz opiera się na uproszczonej symulacji zakładania i rozpoczynania własnej działalności gospodarczej.

**Lokalne wizyty studyjne** w celu rozpoznania przez uczniów lokalnego rynku pracy i lokalnych instytucji wspierających przedsiębiorczość.

**Wizyty studyjne** w Giełdzie Papierów Wartościowych SA oraz Narodowym Banku Polskim w Warszawie.



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



**Lokalne wizyty studyjne**



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



**Spotkania z lokalnymi przedsiębiorcami**

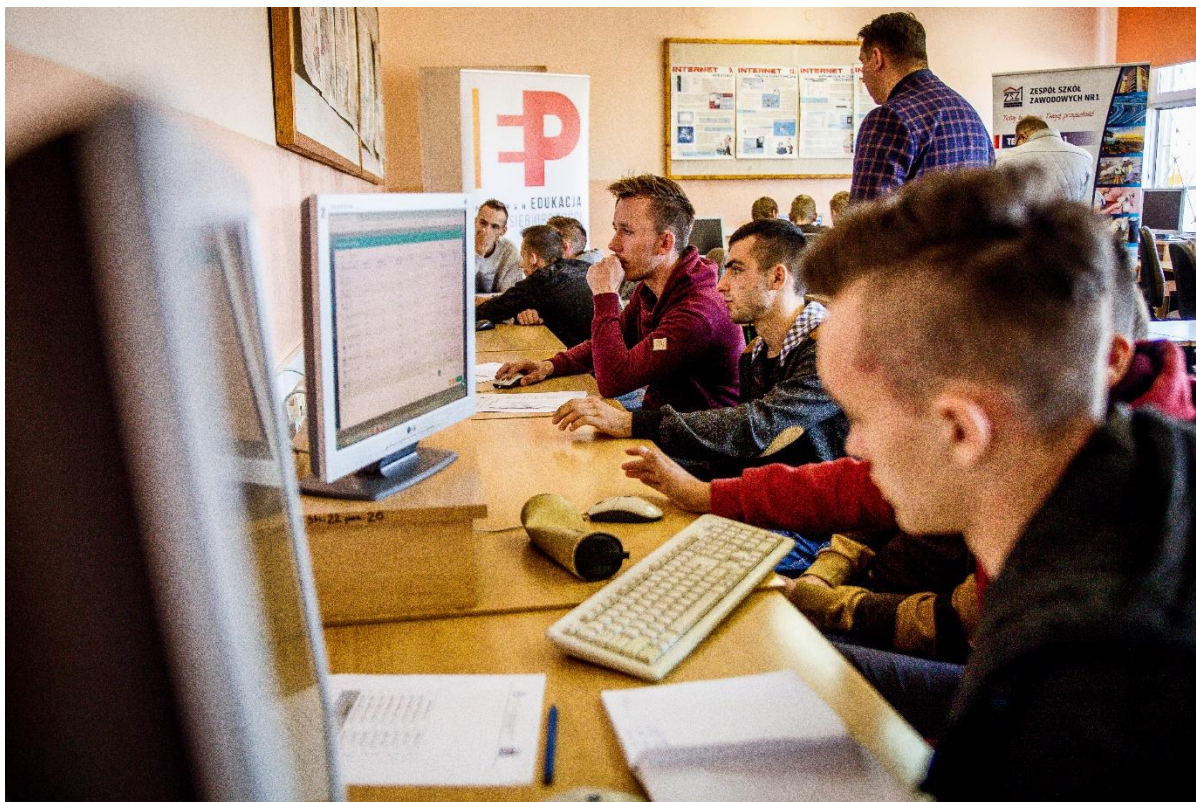


## Wizyty studyjne w Giełdzie Papierów Wartościowych i Narodowym Banku Polskim



# #b<sup>iz</sup>nesklasa

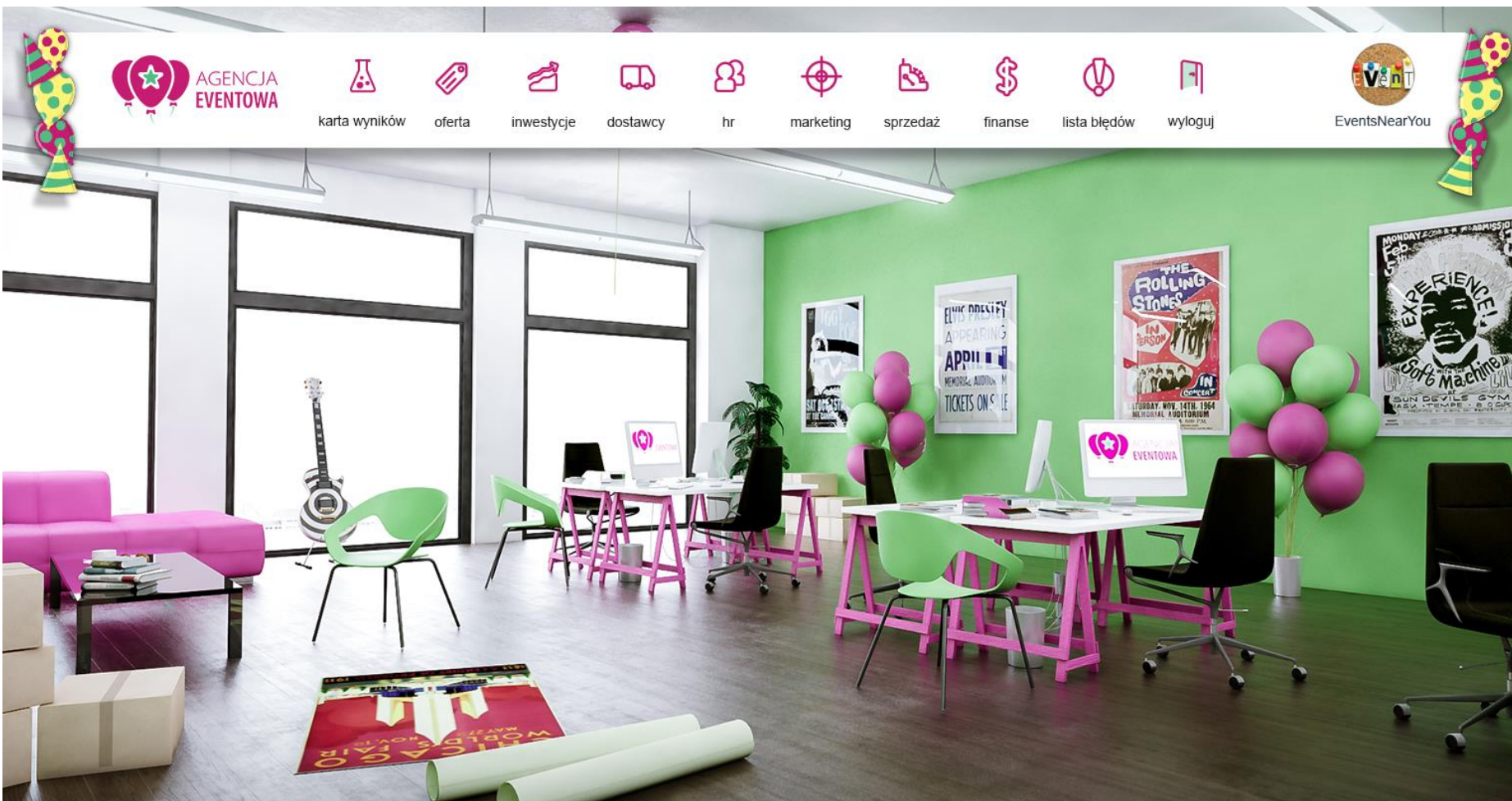
Edukacyjna gra miejska



**Symulacja prowadzenia działalności gospodarczej w formie gry online**



Fabryka łożysk



Agencja eventowa





CompMe  
Service



poczta



badania  
marketingowe



oferta



inwestycje



dostawcy



hr



marketing



sprzedaż



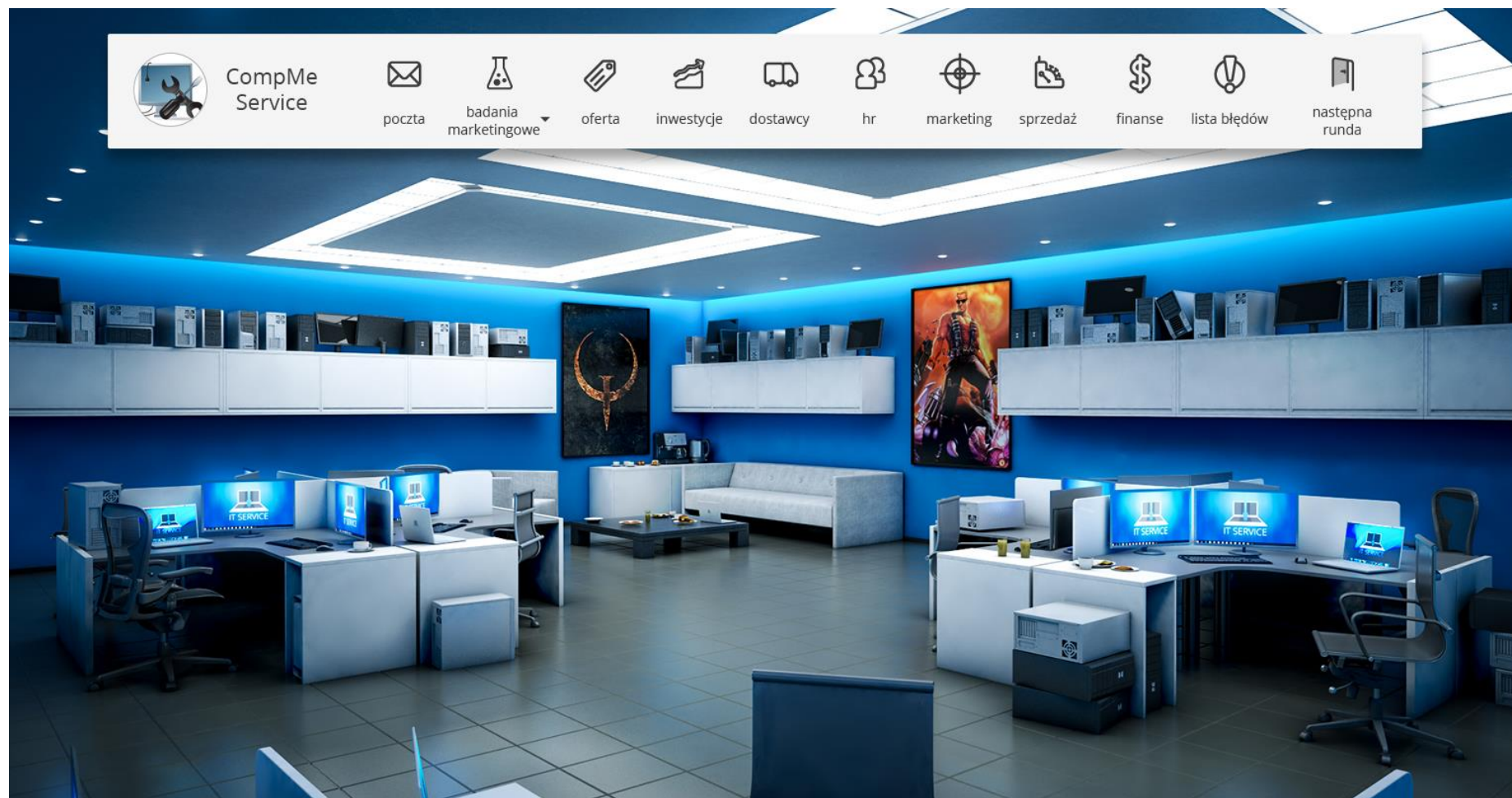
finanse



lista błędów



następna  
runda



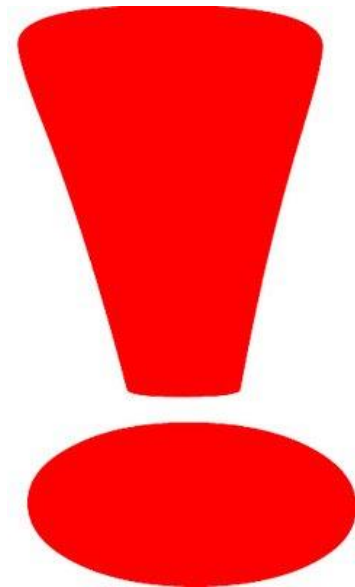
Serwis IT



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Po zakończeniu realizacji projektu, tj. od 1 stycznia 2019 r. symulacja prowadzenia działalności gospodarczej w formie gry online zostanie udostępniona nieodpłatnie wszystkim zainteresowanym szkołom z terenu Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego



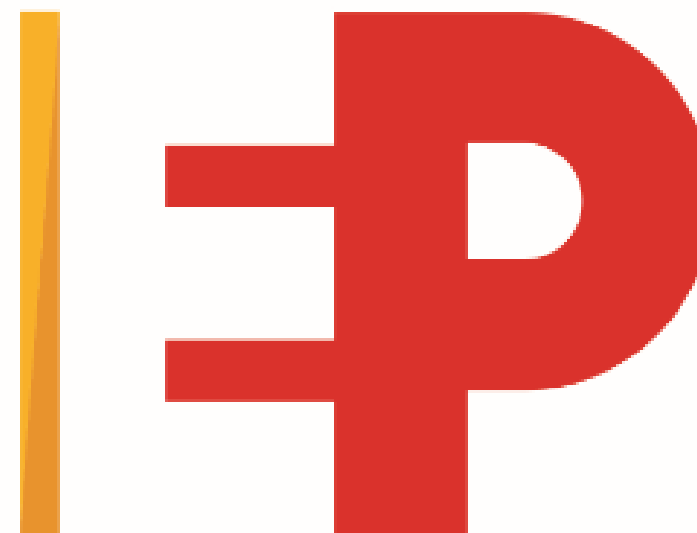


Dziękujemy za uwagę  
i zapraszamy do współpracy

Wydział Rozwoju i Rewitalizacji Miasta



Biuro projektu: Urząd Miasta Kielce  
Wydział Rozwoju i Rewitalizacji Miasta  
ul. Strycharska 6 25-659 Kielce pok. 706/707  
tel. 41 36 76 571, 36 76 557 e-mail: [coi@um.kielce.pl](mailto:coi@um.kielce.pl)  
[www.invest.kielce.pl](http://www.invest.kielce.pl)



PROGRAM **EDUKACJA**  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI