

Produkt turystyczno-kulturalny
„Kielce - Raj dla dzieci”

Założenia Produktu „Kielce – Raj dla dzieci”

Obszar terytorialny produktu:

Produkt obejmuje miasto Kielce oraz Kielecki Obszar Funkcjonalny.

Założenia Produktu:

- oferta promująca atrakcje (unikalne ale również typowe i standardowe) oraz wydarzenia turystyczno-kulturalne dedykowane rodzinom z dziećmi, zachęcająca do odwiedzenia Kielc oraz największych atrakcji gmin wchodzących w skład Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego,
- oferta jako propozycja rodzinnego wypoczynku uwzględniająca różne formy aktywnego spędzenia czasu.

Elementy Produktu:

1. Strona internetowa www.rajdladzieci.kielce.eu
2. Wydawnictwa
3. Nagrody/upominki dla korzystających z oferty turystycznej,
4. Event o charakterze artystyczno – kulturalnym promujący Produkt

Wszystkie elementy oferty posiadać będą wspólną identyfikację graficzną.

1. Strona internetowa

www.rajdladzieci.kielce.eu

- Atrakcje turystyczne, sportowe, kulturalne pogrupowane w działy tematyczne: ROZRYWKA DLA SMYKA, KRAINA ODKRYWCÓW, TROPICIELE HISTORII, MAGICZNA ZABAWA, WODNE ATRAKCJE, TAJEMNICE PRZYRODY, ZIMOWE ATRAKCJE, PRZYJACIELE ZWIERZĄT,
- Interaktywna mapa Kielc i okolic
- Przewodnik dla dzieci
- Przewodnik turystyczny dla rodziców
- Rodzinny Paszport Turystyczny
- Restauracje i hotele przyjazne rodzinom z dziećmi
- Propozycje wycieczek dla rodzin z dziećmi
- Kalendarium wydarzeń

Materiały jako dokument do pobrania w pliku PDF.

www.rajdladzieci.kielce.eu

The screenshot shows the homepage of the website. At the top, there is a blue header with the logo 'Kielce Raj dla Dzieci' on the left, social media icons for Facebook, YouTube, and Instagram in the center, and a search bar on the right. Below the header is a navigation menu with buttons for HOME, WYDARZENIA, ATRAKCJE, BAZA TURYSTYCZNA, O PROJEKCJE, and KONTAKT. The main visual is a large photograph of a stage performance at night, with a large crowd of people in the foreground. Overlaid on the photo is the text 'ALICJA W KRAINIE CZARÓW' in large, bold, orange and red letters. Below the photo, there is a white section with a small image of a building and the text: 'Witamy w Raju dla Dzieci. Zapraszamy do Kielc na weekend atrakcji jakie przygotowaliśmy dla rodziców z dziećmi. W dniu 1 czerwca (Dzień Dziecka) na scenie plenerowej największego i najbardziej'.

This screenshot shows the 'Atrakcje' section of the website. It features a grid of six attraction categories, each with a representative image and a 'Więcej' (More) button. The categories are: 'ROZRYWKA DLA SMYKA' (Image of a child climbing), 'KRAINA ODKRYWCÓW' (Image of a child in a costume), 'MAGICZNA ZABAWA' (Image of children playing), 'TROPICIELE HISTORII' (Image of a globe), 'WODNE ATRAKCJE' (Image of a water slide), and 'TAJEMNICE PRZYRODY' (Image of a forest scene).

This screenshot shows the Facebook page for 'Kielce Raj dla Dzieci'. The page header includes the name and profile picture. The main content area features a post from 'Kielce Raj dla Dzieci' dated 24 May 2018, announcing the '24. Międzynarodowe Targi Turystyki GLOBALNIE (@MTTGLOBALNIE)'. The post includes a photo of a group of people at a table and text describing the event. The right sidebar shows page statistics: 154 likes, 154 check-ins, and 154 photos. The bottom of the page shows a list of users who liked the post, including 'Monika Ciesielska' and 'Marta Ciesielska'.

2. Wydawnictwa

Przewodnik „Kielce – Raj dla dzieci „

dedykowany dzieciom, zawierający legendy, zagadki, kolorowanki, wyklejanki związane z Kielcami i atrakcjami KOF-u.

Przewodnik turystyczny dla rodziców

zawierający kompleksowe informacje o najciekawszych atrakcjach turystycznych Kielc oraz Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego oraz propozycje wycieczek.

Rodzinny Paszport Turystyczny jako system zachęt i nagród zawierający najciekawsze atrakcje turystyczne Kielc, po odwiedzeniu których i zdobyciu pieczętek uczestnik otrzymuje upominek/nagrodę.

Wszystkie ww. pozycje zamieszczony zostanie z opcją do pobrania w pliku PDF na portalu www.rajdladzieci.kielce.eu

3. Nagrody i upominki.

Na podstawie Rodzinnego Paszportu Turystycznego, po odwiedzeniu kilku wybranych atrakcji turystycznych, kulturalnych uwzględnionych w Paszporcie oraz zdobyciu pieczętek, uczestnik otrzymuje upominek/nagrodę.

Celem takiej formy wynagradzania jest zainteresowanie jak najszerszego grona odbiorców, tj. rodzin z dziećmi atrakcjami turystyczno-kulturalnymi naszego miasta.

4. Event o charakterze artystyczno – kulturalnym promujący Produkt „Kielce – Raj dla dzieci”.

Inauguracja produktu turystyczno-kulturalnego pn. „Kielce – Raj dla dzieci” planowana jest na dzień 1 czerwca 2018r. (piątek, długi weekend, Dzień Dziecka). Będzie ona skoordynowana z dużym wydarzeniem artystyczno – kulturalnym, które odbędzie się w Amfiteatrze na kieleckiej Kadzielni. Najnowsze widowisko Kieleckiego Teatru Tańca pn. *Alicja w Krainie Czarów* to przedstawienie łączące tradycyjną wersję utworu literackiego ze współczesną kulturą i sztuką XXI wieku. Wydarzenie skierowane będzie zarówno do małych jak i dorosłych odbiorców.

Promocja Produktu „Kielce – Raj dla dzieci”

1. Targi Turystyczne:

- Łódź 16-18 marca 2018
- Katowice 23-25 marca 2018
- Warszawa 13-15 kwietnia 2018
- Kielce 20-22 kwietnia 2018
- Chorzów 18-20 maja 2018

2. Posty sponsorowane w social media

3. Artykuły sponsorowane w wydawnictwach/czasopismach dla rodziców

4. Czerwcowy Weekend w Kielcach 31.05-03.06. 2018

Międzynarodowe Targi Turystyki GLOBalnie

Stoisko „Kielce – Raj dla dzieci” podczas trzydniowych targów cieszyło się ogromną popularnością. To przede wszystkim zasługa tancerzy Kieleckiego Teatru Tańca i animatorów z Centrum Nauki Leonardo Da Vinci z Podzamcza koło Chęcín, którzy poprzez naukowym show wyjaśniali dzieciom ciekawostki z astronomii, chemii, fizyki i biologii.

Kielecki Teatr Tańca - dwukrotnie zaprezentował się na scenie z kilkunastominutowym fragmentem widowiska tanecznego „Alicja w Krainie Czarów”. Barwnie przebranych tancerzy i piękne układy choreograficzne podziwiała kilkaset osób. Całe rodziny oklaskiwały Stonogę, Kwiaty i oczywiście Alicję. W konkursie na najlepsze stoisko 24. Międzynarodowych Targów Turystyki GLOBalnie zwyciężyła ekspozycja regionu świętokrzyskiego – jej częścią było między innymi stoisko „Kielce – Raj dla dzieci”.

Międzynarodowe Targi Turystyki GLOBalnie



Promocja widowiska „Alicja w Krainie Czarów”



Targi Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR w Łodzi

Województwo świętokrzyskie podczas XXIV edycji Targów - Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR w Łodzi było regionem partnerskim tego wydarzenia targowego. W takim miejscu nie mogło zabraknąć Kielc, które właśnie w Łodzi po raz pierwszy promowało się poprzez nowy produkt turystyczno-kulturalny „Kielce - Raj dla dzieci”, adresowany do dzieci, ich rodziców i opiekunów oraz wszystkich korzystających z rodzinnych atrakcji turystycznych. Na stoisku Kielc obecni byli partnerzy projektu Kompleks Świętokrzyska Polana oraz Zamek Królewski w Chęcinach.



Inauguracja produktu „Kielce – Raj dla dzieci”

WIDOWISKO TANECZNE



Alicja
w Krainie
Czarów

KIELECKI TEATR TAŃCA



1.06. 2018 r. godz. 19.00 AMFITEATR KADZIELNIA KIELCE



Zapraszamy do Kielc na weekend atrakcji jakie przygotowaliśmy dla rodziców z dziećmi.

W dniu 1 czerwca (Dzień Dziecka) na scenie plenerowej największego i najbardziej czarującego amfiteatru w Polsce, po raz pierwszy zaprezentowane zostanie wspaniałe rodzinne widowisko Kieleckiego Teatru Tańca „Alicja w Krainie Czarów”.

Czerwcowy Weekend w Kielcach

31.05 – 03.06.2018 (czwartek – niedziela)



31.05.2018 Kielecki Rynek

Koncert dziecięcego zespołu muzycznego - MAŁE TGD

1.06.2018 Amfiteatrze Kadzielnia

- ✓ *Alicja w Krainie Czarów* - widowisko Kieleckiego Teatru Tańca , które

1.06.018 -03.06.2018

- ✓ Centrum miasta: Rynek, Plac Artystów, Plac Wolności, ul. Sienkiewicza atrakcje z myślą o rodzinach z dziećmi: TEATR ULICZNY, PARADY I POKAZY, DMUCHANE ZAMKI, WARSZTARTY ARTYSTYCZNE I AKROBATYCZNE, ZORBING W BASENIE, DYSKOTEKA POD GWIAZDAMI
- ✓ Gra Rodzinna – jako propozycja spędzenia czasu z dziećmi oraz oferta do odbycia ciekawie zaaranżowanej przygody i zwiedzenia atrakcji, które warto odwiedzić przyjeżdżając do Kielc z dziećmi. Dla wszystkich uczestników – dyplomy, dla zwycięzców nagrody rzeczowe. Atrakcyjna forma prowadzenia Questu.

Propozycja współpraca dla operatorów atrakcji turystycznych:

1. Udostępnienie informacji o atrakcjach turystycznych (tekst + zdjęcia) celem zamieszczenia ich w poszczególnych elementach Produktu: strona www, wydawnictwa.
2. Bieżące przekazywanie informacji do kalendarium wydarzeń na stronę internetową.
3. Zaangażowanie operatorów w promocję Produktu/weekendu:
 - * udział w targach turystycznych (wspólne stoisko. „Kielce – Raj dla dzieci”)
 - * udział w weekendzie czerwcowym (wspólna strefa wystawiennicza)
 - * promocja Produktu/weekendu u siebie poprzez przygotowanie oferty dla turystów na weekend czerwcowy.
4. Przekazanie materiałów promocyjnych przez poszczególnych operatorów w celu promocji i doposażenia stoiska na targach turystycznych
5. Przygotowanie pakietu promocyjnego: hotel/widowisko/atrakcja turystyczna

Logo Produktu



Kielce
Raj dla dzieci